

S'il te plait, ChatGPT, dessine-moi un mouton – 4^{ème} article

10 conseils pour commencer à travailler avec ChatGPT

Si, adossé à son avion en panne au fond du désert, Antoine de Saint-Exupéry découvrait un dessin de ChatGPT, il serait sans doute bien dubitatif. De son côté, du haut de son étoile, le Petit Prince serait tout aussi interrogatif face à ce mouton issu d'une intelligence artificielle. Ce n'est pas le cas de Bill Gates qui voit en ChatGPT « la plus grande révolution industrielle depuis 1980 »¹.

Passionné par ce sujet, j'essaye de compiler et d'écouter un maximum de ce qui se produit depuis que le tsunami ChatGPT secoue le monde entier. La compilation de dizaines d'articles de la presse quotidienne, du Figaro au Monde en passant par Les Échos ou La Croix, de dossiers spéciaux de tous les grands hebdomadaires et de nombreux podcast de journalistes pour une fois véritablement curieux et interrogatifs, n'est pas une démarche 100 % scientifique mais elle reflète, je l'espère, l'étendue des questions qui se posent et identifie les grandes thématiques qui sont en train de s'imposer.

Dans le premier article nous avons posé quelques bases de compréhension indispensables sur le fonctionnement de l'intelligence artificielle (IA) avant de présenter dans le second, un état des réflexions concernant l'impact des IA sur le travail et l'emploi. Le 3^{ème} article, proposait une synthèse des questions qui se posent autour de l'IA..

Ce quatrième article présente dix conseils essentiels pour commencer à travailler avec ChatGPT ou ses cousines, autres I.A. génératives.

Ne pas s'arrêter aux premières expériences

Les premières expériences que l'on peut avoir avec ChatGPT peuvent être décevantes. En fait, il faut apprendre à travailler avec lui. Au travers mon propre apprentissage et les différentes lectures, j'identifie à ce jour dix éléments clés permettant d'obtenir quelque chose d'utile de cet outil.

Parler PROMPT

On va parler de « prompt ». Ceci mot définit les consignes que vous allez donner à la machine. Rédiger des prompts efficaces s'apprend. Plus on maîtrise l'art du prompt, plus la valeur ajoutée de l'outil apparaît.

¹ Précision : il a investi 10 milliards dans la société Open AI qui a créé ChatGPT – Les Échos du 22 mars 2023

Identifier le savoir-faire de votre I.A.

Nous sommes encore loin de l'I.A. universelle. Il y a de nombreuses I.A.. Elles ont chacune leurs spécialités :

- Générer du texte pour proposer des solutions à un problème, résumer un texte, structurer un projet, rédiger un article sur un sujet donné, ... ;
- Certaines se spécialisent dans des domaines spécifiques : juridique, architecture, ... ;
- Générer des images, photos, dessins, ... ;
- Générer des vidéos ;
- Générer du code informatique ;
- Générer de la musique ;
- Certaines se spécialisent dans des domaines spécifiques : juridique, architecture, ... ;
- ...

Quand on a compris le fonctionnement de l'une, on comprend le fonctionnement des autres. ChatGPT est un arbre qui cache une forêt qui va ne faire que s'agrandir. Il s'agit donc d'identifier l'I.A. la mieux à même de répondre à votre besoin.

Identifiez-vous.

Dites qui vous êtes. ChatGPT ne répond pas de la même façon suivant le profil de son interlocuteur. Si vous lui dites que vous êtes élève de troisième ou chercheur au CNRS, la réponse va être complètement différente.

Précisez votre contexte.

Plus vous lui donnez d'informations sur le contexte de travail, plus il adaptera sa réponse.

Exemple de prompt : « Je suis écrivain. Je suis français. Je souhaite écrire une nouvelle. Elle se passe en Bretagne. En hiver. Le personnage principal est un homme, vieux pêcheur, ... ».

Parler simplement et précisément

Il faut lui parler en phrase simple. Cela ne sert à rien de faire de la littérature. Le format le plus simple sera le plus efficace : sujet, verbe, complément. Il est important d'être le plus précis possible dans les mots, et surtout les verbes que vous choisissez.

Exemple de prompts : « Développe le dernier point » ; « Rédige de façon plus positive » ; « Simplifie les deux premiers paragraphes ». ;

Avancer progressivement

La technique de l'entonnoir est une bonne démarche. Aller du général au particulier permet d'avoir des réponses de plus en plus précises car ChatGPT ne perd pas le fil de la conversation. Vous pouvez même reprendre une ancienne conversation et la relancer une ou deux semaines

après. Ceci permet de creuser progressivement un sujet ou de le faire travailler plus spécifiquement sur une piste qui apparaît au fil du dialogue.

Préciser le type de réponse que vous souhaitez

ChatGPT est patient et flexible ! Demandez-lui une réponse plus courte ou plus longue. Demandez-lui d'adapter le style pour quelque chose de plus synthétique, plus romantique, plus journalistique, ... Il semble qu'il puisse aussi présenter des textes préformatés pour intégrer le format utilisé pour les sites internet sous Wordpress.

Exemple de prompts : « Je prépare une présentation pour des étudiants de Master 2 » ; « je rédige un article pour une revue spécialisée » ; « je réfléchis aux conséquences de l'évolution du droit international sur la population par les plastiques suite à la conférence de Paris » ; « je rédige un post pour LinkedIn ».

Relancer si la réponse ne vous semble pas convenir

ChatGPT n'a pas d'ego. Vous pouvez lui dire que sa réponse ne vous semble pas correcte. Demandez-lui simplement de revoir sa réponse en soulignant le point qui ne vous convient pas.

Attention : si la réponse vous paraît bateau ou d'un niveau plutôt faible, sachez remettre en cause votre prompt, c'est peut-être lui qui n'est pas le meilleur pour la compréhension de ChatGPT.

Limiter la taille des réponses

Il semble qu'au-delà de quelques centaines de mots, ChatGPT peut quelques fois se perdre, perdre le fil d'une réponse jusque-là logique. Cela est lié aux fonctionnements des algorithmes : un écart infime qui se reproduit à la vitesse de la lumière dans le calcul peut induire une erreur importante dans le résultat produit, c'est l'effet papillon de la Théorie du chaos.

Cela induit que vous aurez souvent un travail de recomposition de l'ensemble des réponses que vous aurez obtenues de votre I.A. N'oubliez jamais que dans I.A. il y a Artificielle.

Évolution en cours

Comme vous le savez (voir les articles précédents), ChatGPT avait « appris » sur la base d'une base de données gigantesque mais qui avait la limite de s'arrêter à 2021. Depuis le début du mois de mai, pour ceux qui prennent l'abonnement Premium, 20\$ par mois, vous pouvez activer une nouvelle fonctionnalité : sa connexion à Internet. ChatGPT vient d'assassiner Google ! Les réponses prennent un peu plus de temps, 20 à 30 secondes au lieu de 5 à 20 secondes, ce qui reste tout à fait magique et l'option est gratuite, pour le moment...

J'ai testé pour vous.

Après deux mois d'apprentissage avec ChatGPT, je retiens trois types d'utilisation intéressante dans la vie de l'entreprise :

- La recherche d'information : la connexion à Internet de ChatGPT change tout. Sur ce point, on gagne un « temps de dingue » pour creuser ou vérifier de l'information, obtenir les bases de compréhension d'un nouveau sujet et les pistes pour le creuser s'il s'avère intéressant.
- La gestion de projet : il est assez étonnant de voir comment ChatGPT est capable d'organiser un plan d'action ou les étapes successives d'une négociation. Il ne faut pas lui demander d'être créatif, je ne pense pas qu'il apportera une démarche novatrice à un professionnel, mais il permet de ne rien oublier, de se vérifier et de gagner du temps.
- La production de compte-rendu : si la prise de note est disciplinée et rigoureuse, le compte rendu produit est de bonne qualité. Dans certains cas, la reformulation est même intéressante. Si la prise de note est plus aléatoire, ce qui est produit reste une très bonne base pour aller beaucoup plus vite à la production d'un compte-rendu diffusable.

Mais n'oublions pas les éléments de base :

- Il faut rester critique sur ce qui est produit.
- L'IA ne travaille qu'avec ce que vous lui donnez.
- L'IA n'est pas créative, elle ne le devient que si vos prompts le sont.

Sur ce dernier point, l'expérience menée avec une IA « créative » d'images est intéressante : l'image peut être bluffante, mais c'est avant tout l'imagination et la maîtrise des techniques propres à l'image de celui qui écrit les prompts qui provoquent la qualité du résultat. Le gain de temps est quant à lui très important.

Conclusion

A ce stade de ma découverte de ces I.A. dites génératives, il apparaît les choses suivantes :

- Ce sont des outils.
- Il est nécessaire d'avoir le mode d'emploi et donc de se former.
- Ils font gagner du temps en recherche, en préparation de dossiers, en production de contenu.
- Ils peuvent guider une réflexion ou permettre de s'auto contrôler.

Ce n'est pas l'I.A. qui détruira des jobs, ce sont ceux qui ne s'adapteront pas qui perdront le leur.

Michel MATHIEU - Mai 2023